

ASHI STUDIO
Mohammed Ashi
ashistudio.com

Quando è nata la tua passione per la moda? Disegno da quando avevo 5 anni e a 12 ho partecipato alla mia prima sfilata. Dopo aver preso un diploma in marketing negli Stati Uniti, mi sono iscritto alla Esmod per studiare fashion design, "ossessionato" dall'idea di creare una silhouette con un tocco moderno. Considerando il mio sperimentare durante la scuola, avevo



HUSSEIN BAZAZA
Hussein Bazaza
husseinbazaza.com

Com'è la donna a cui pensi quando disegni le tue collezioni? Incredibilmente femminile, contemporanea e sofisticata. Per lei creo capi capaci di fondere la haute couture con il ready-to-wear. **Quali sono i tratti distintivi degli abiti Hussein Bazaza?** I collage di pizzo, le stampe originali e le silhouette strutturate. **Sia il tuo business che la tua produzione sono basati a Beirut. Vivere nella capitale libanese influenza il tuo lavoro?** Questa città è per me una fonte d'ispirazione continua grazie all'ambiente multiculturale che la caratterizza. **Quali sono le principali difficoltà che gli stilisti tuoi connazionali devono affrontare?** La ricerca dei tessuti e la produzione. **Pensi che per i designer del mondo arabo ora sia più facile farsi conoscere all'estero?** Iniziative come la Vogue Fashion Dubai Experience, che nel 2015 si è arricchita del progetto di scouting Who is on Next?, ci aiutano ad avere fiducia nelle nostre capacità e a trovare programmi di mentorship o sponsor non solo nella regione, ma anche nel resto del mondo. E l'essere premiato proprio a Dubai con la possibilità di presentare le mie creazioni durante Altaroma è stato importantissimo. Anzi, direi fondamentale per il futuro del mio brand.

A new generation by Elisa Pervinca Bellini and Francesca Bottenghi

Dall'alto e in senso orario. La p/e 2016 di Ashi Studio. La collezione Mithra di Hussein Bazaza.

Dal Libano all'Oman. Passando per Arabia Saudita, Qatar ed Emirati Arabi Uniti. Dodici brand mediorientali si raccontano

già perfettamente in mente la prima collezione con cui ho dato vita al mio brand nel 2007. **Il tuo bianco è famoso: cosa rappresenta questo colore per la tua ispirazione? E cos'altro ti ispira?** Il bianco è il mio colore preferito perché permette ai dettagli dei ricami di risaltare. Anche gli anni Quaranta e Cin-

quanta mi influenzano molto: si tratta dell'epoca della couture, del glamour e dell'eleganza. **Le celebrities amano le tue creazioni...** Lady Gaga ha trovato nel mio brand le strutture di grande effetto che cercava, l'attrice indiana Sonam Kapoor è un'altra fan dei miei capi. **Quanto ti influenza il Libano?** La cultura mediorientale ispira costantemente il mio lavoro. **Quali sono le principali sfide per i designer emergenti del Medio Oriente?** È fondamentale che trovino il giusto approvvigionamento per i tessuti, la giusta produzione e il design.

After studying marketing in the United States and fashion design at Esmod in Paris, Mohammed Ashi worked alongside Elie Saab before opening Ashi Studio in 2007. Among the plans of the couture house, which is famous for its use of embroidery and the colour white, is the launch of a ready-to-wear line and a collection dedicated to brides.

Hussein Bazaza merges couture with ready-to-wear. Lace collages, original prints and structured silhouettes are the signatures of his brand, which is devoted to women who love to be dramatically feminine, contemporary and sophisticated. Beirut and its multicultural environment also influence Hussein's work. ► 180

